

УГРОЗЫ ДЛЯ МООС: ПОЧЕМУ МОЖНО УТРАТИТЬ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА?

ДАЦУН Н.Н. (nndatsun@inbox.ru)

*Пермский государственный национальный исследовательский университет
(ПГНИУ), г.Пермь*

УРАЗАЕВА Л.Ю. (delovoi2004@mail.ru)

Сургутский государственный педагогический университет (СурГПУ), г.Сургут

Аннотация

На основе информации из открытых источников выполнен анализ причин, которые могут привести к утере МООС основных конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг: «массовость» и «открытость». При анализе были учтены два взаимосвязанных рабочих пространства, присутствующие в курсе: «рабочее пространство студента» и «рабочее пространство инструктора».

В системе высшего образования феномену «МООС» (Massive Open Online Course) уделено много внимания в последние годы как новому подходу технологически-расширенного обучения (technology-enhanced learning, TEL). МООСs предоставляют большие возможности для получения образования огромному количеству учащихся («massive») для участия в бесплатных («open») онлайн-курсах по всему миру. МООС являются относительно новой технологией обучения, первые публикации о которой появились в 2010г. Всплеск популярности пришелся на 2012г., названный «Годом МООС»: на платформе EdX, основанной MIT и Гарвардом, только за 4 месяца 2012г. было зарегистрировано более 150 тысяч обучающихся.

Авторы выполнили анализ опубликованных результатов научно-исследовательских работ по тематике МООС в высшем образовании, информация о которых доступна в крупнейших цифровых библиотеках.

Количество публикаций по тематике МООС в высшем образовании

Год	Электронная библиотека					
	IEEE Xplore	ACM DL	Springer Link	Citeseer	Science Direct	eLibrary
2012	2	7	2	20	2	0
2013	43	23	19	70	18	11
2014	54	68	61	6	62	81

Данные, представленные в таблице (просмотр март 2015г.), свидетельствуют о том, что поток публикаций резко возрос с 2013г., начиная с которого в различных частях мира были созданы

МООС-платформы. Так к середине 2013г. на платформе Coursera зарегистрировались 9500000 обучаемых; на EdX - около 1 миллиона. В исследованиях 2014г. упоминаются 35 платформ, на которых размещены более 7000 курсов. Современный образовательный ландшафт характеризуется сокращением государственных бюджетов и увеличением стоимости обучения. Поэтому на этом фоне МООСs рассматриваются многими государствами с невысоким индексом человеческого развития (Human Development Index, HDI) как инструмент обеспечения доступности качественного высшего образования для своего населения. За короткую историю существования МООСs только начинают систематически исследоваться. Основная масса опубликованных научных исследований рассматривают вопросы целей, задач, проектирования и внедрения МООС. Гораздо реже исследуется пользовательский опыт и психолого-педагогические проблемы функционирования МООС.

Поэтому авторами на основе информации из открытых источников выполнен анализ причин, которые могут привести к утере МООС основных конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг: «массовость» и «открытость». При анализе были учтены два взаимосвязанных рабочих пространства, присутствующие в курсе: «рабочее пространство студента» и «рабочее пространство инструктора»

Потеря «массовости»

Опубликованные научные исследования показывают статистику высокого отсева участников МООС (от 75% до 90%) [1].

Что происходит в «рабочем пространстве студента»? В работе [2] указаны причины, почему студенты подписываются на МООСs: желание узнать о новой теме или расширить имеющиеся знания; любопытство; для личного вызова; желание собрать как можно больше свидетельств завершения насколько это возможно. Отсев участников МООС объясняется так [2]: отсутствие стимула; неспособность понять содержание материала и «учебное одиночество» [3] (отсутствие того, к кому можно обратиться за помощью); наличие иных приоритетов для выполнения.

В «рабочем пространстве студента» на низкую успешность обучающихся оказывают влияние такие факторы, которые создают фон психолого-педагогических проблем:

1. отсутствие достаточных цифровых навыков, неудовлетворительный уровень ИТ-инфраструктуры, особенно отсутствие широкополосного Интернет;

2. «массовость» против «персонализации» обучения, при которой не учитываются индивидуальные профессиональные и личностные характеристики студентов. Реакцией подписчиков МООС на этот фактор является их разделение на две функциональные категории: «обучающиеся» (выполняющие задания и участвующие в дискуссиях) против «участующих» (просматривающие образовательные ресурсы курса).

Что происходит в «рабочем пространстве инструктора»? Инструкторы МООС свидетельствуют о причинах, почему преподаватели хотят учить на МООСs [2]: чувство интриги; желание получить какое-то эгоистическое вознаграждение; чувство альтруизма. Но у инструкторов существуют свои проблемы [4]: трудности в оценке работы студентов; бессмысленность говорить в пустоту из-за отсутствия немедленной обратной связи со студентами; обремененность тяжелыми требованиями времени и денег; отсутствие участия студентов в совместной деятельности (например, на интернет-форумах).

Перенос педагогических моделей обучения «лицом к лицу» на МООС является непродуктивным подходом в связи с невозможностью реализовать немедленную обратную связь «студент» - «инструктор» при обучении 365/24 и большой нагрузкой на преподавателей курса.

Потеря «открытости»

Что происходит в «рабочем пространстве студента»? Две основные тенденции остаются факторами, которые потенциально могут только увеличить уровень отсева:

1. изменение бизнес-модели МООС от бесплатного обучения и частично платному (многие курсы профессиональной подготовки бесплатными не являются);

2. невозможность признания сертификата курса кредитом университетского курса.

Что происходит в «рабочем пространстве инструктора»? Для признания сертификата курса преподаватель должен иметь инструменты идентификации обучающихся и исключения плагиата. Одним из возможных вариантов разрешения этой коллизии может быть преодоление участником курса проверки третьей стороной, чтобы убедиться, что ему на самом деле удалось достичь своих целей. Однако такое решение может только еще более ухудшить бизнес-модель образования по технологии MOOC.

Выводы

Таким образом, главной угрозой потери современными MOOC основных конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг таких как «массовость» и «открытость» является отсутствие существенного прогресса в совершенствовании педагогических моделей, методик и инструментария по удержанию подписчиков курсов. Выявленная в исследованиях и интуитивно понятная корреляция между показателями успеха студента и мерой студенческой активности [5] пока не привела к созданию адаптивной модели студента MOOC. Ожидается, что интеграция учебной аналитики и технологии интеллектуальных агентов может способствовать решению этой задачи.

Литература

1. Дацун Н.Н., Уразаева Л.Ю. Параметры статистической компоненты модели обучаемого в MOOC / Интеграция науки и практики: проблемы, перспективы, развитие: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Старый Оскол, апрель 2015 г. / под. ред.: Н. В. Юриной, Лаенко Л.В., Рудакова А.В. и др. — Старый Оскол: ООО «Оскольская типография», 2015. — с. 11-15.
2. Hew K.F., Cheung W.S. Students' and instructors' use of massive open online courses (MOOCs): Motivations and challenges // Educational research review. – 2014, Vol. 12. – p. 45-58.
3. Дацун Н.М. Колаборативні моделі в дистанційній університетській освіті / Нові технології навчання. — К.: НМЦВО, 2000, вип. 27. — с. 85-94.
4. Уразаева Л.Ю., Галимов И.А., Уразаева Н.Ю. Проблемы дистанционного тьюторства / Современные образовательные технологии и методы обучения в контексте реализации требований ФГОС ВПО и нового Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». — Нижневартовск, 2013. - с. 172-176.
5. Reich J. Rebooting MOOC Research / Science. - 2015, Vol. 347, Iss. 6217. – p. 34-35.